



FUNATSURU
KYOTO KAMOGAWA
RESORT

News Release

2014年7月23日

～記念日やお祝い事に最適な、縁起が良い演出を～ 登録有形文化財「^{ふなつる}鮎鶴 京都鴨川リゾート」の川床で シャンパン・サーベラージュ体験を開始

同時に、川床でのメニューも一新。京都らしさを盛り込んだ斬新なフレンチが好評

婚礼事業のコンサルティング及び婚礼会場の運営を行うバリューマネジメント株式会社（本社：大阪市北区 代表取締役：他力野 淳）が運営する「鮎鶴 京都鴨川リゾート」（京都市下京区）では、5月にオープンした川床において、7月より「シャンパン・サーベラージュ」のサービスを開始しました。結婚式のセレモニーでもあまり見かけることの無い貴重な演出を顧客自身が気軽に体験できる演出です。また、7月より川床でのメニューを一新。京の夏の風物詩である鱧をフレンチの食材にしたり、「上林春松本店」（宇治市）の抹茶を使用したデザートを開発するなど、一層趣向を凝らしたメニューを提供しています。

縁起が良い「シャンパン・サーベラージュ」

シャンパンのボトルをサーベルで開栓する「シャンパン・サーベラージュ」。ナポレオン時代、戦いの祈願のために始まり、戦争で連勝したことから縁起が良いと言われています。ウエディングにおいても、コルクとボトルの口が一緒に飛ぶ様子から「ずっと一緒」という意味で、セレモニーとして実施されています。また、船の進水式などでシャンパンが割られることから、企業様のキックオフなど「始まり」の席に最適です。

「鮎鶴 京都鴨川リゾート」では、シャンパン（スパークリングワイン）をオーダーいただいた方全員に、シャンパン・サーベラージュの方法をレクチャー。お客様ご自身に、実際に体験していただきます。※別料金不要



シャンパン・サーベラージュの様子

京の夏を彩る「フレンチメニュー」を新たに

5月にオープンし、連日好評をいただいている京の風物詩・川床。鴨川のせせらぎとともに、京都ならではのフレンチを一層お楽しみいただけるよう、7月から内容を一新。「鱧」や「鮎」を使った一皿や「上林春松本店」の宇治抹茶を使用したデザートなどを提供しています。

【メニュー例】

- ・ 鱧のポッシュ 茄子、トマト、オリーブと一緒に
- ・ 冬瓜の冷たいスープと鮎のリエット
- ・ 上林春松本店“琵琶の白”と木苺 ハイビスカスの香り
（ランチコース 3,000円～、ディナーコース 6,500円～）



鱧をフレンチにアレンジした逸品

■本件に関するメディアの皆様からのお問合せ先

バリューマネジメント株式会社

大阪オフィス 〒530-8552 大阪府大阪市北区大深町 4-20 グランフロント大阪タワーA17F

TEL: 06-6371-6161 E-mail: fukuyama.toshiki@vmc.co.jp

・ バリューマネジメント HP : <http://www.vmc.co.jp/>

・ 鮎鶴京都鴨川リゾート HP : <http://www.funatsuru.com/index.html>

参考資料

■「鮎鶴 京都鴨川リゾート」について

大正 11 年築の当施設の創業は 145 年前。その老舗料亭を受け継ぎ、平成 20 年よりフレンチレストラン及び婚礼会場として再出発しました。今もなお多くの人に利用されていること、また建造物そのものの歴史的・芸術的価値も評価され、同 24 年には文化庁より登録有形文化財（建造物）に登録。この歴史的・文化的財産を守り、次世代に残していくために、老舗茶舗「上林春松本店」（宇治市）との商品開発・販売なども行い、地域活性化に繋がる取組みを積極的に進めています。



■「バリューマネジメント株式会社」について

人生において大切な節目であり、家族の絆を見つめ直す結婚式の企画、運営、婚礼式場の経営、店舗開発のコンサルティング、人材開発コンサルティングなどを手がけています。「マネジメント」「オペレーション」に特化し、モノやサービスの本来持つ価値を最大化させるプロフェッショナルオペレーター集団として、「顧客満足度」「従業員満足度」「パートナー満足度」を念頭に、社会や組織、関わるすべての人々に対し、幸福をもたらすことを企業理念としています。

婚礼事業では、未来に残していくべき歴史的建築物を婚礼会場として再生させることで、地域資源である文化財の修復及び存続、そして結果的に地域の活性化にも繋がりたいと考えています。また、日本の良き文化としての結婚式を次世代に継承するため、一般的なサービス業の観点からは不合理とも言える古き慣習が残る婚礼サービスの変革に取り組み、結婚披露宴実施率の向上を目指しています。

■会社概要

社名	バリューマネジメント株式会社
本社	大阪市北区梅田 2-2-2 ヒルトンプラザウエストオフィスタワー19F
資本金	3,000 万
代表者	他力野 淳
社員数	160 名
設立	2005 年 2 月
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ 婚礼事業のコンサルティング及び企画、運営、請負・ 婚礼会場の経営・ 店舗開発に関する調査、企画、設計及び監理・ 戦略コンサルティング・ 人材育成及び職業能力開発のための教育事業並びに社員教育の受託
運営会場	<ul style="list-style-type: none">・ 東山を一望する 140 年の歴史ある元老舗料亭「鮎鶴京都鴨川リゾート」・ 世界的建築家のデザイナーズゲストハウス「ザ・ヒルサイド六甲山ノ手」・ 3000 坪の敷地に佇む文化財指定迎賓館「神戸迎賓館」・ オランダ国立美術館を模したゲストハウス「プライズハウス」・ ウォーターフロントのリゾートゲストハウス「リバースイート大阪」・ びわ湖畔のリゾートホテルウエディング「ロイヤルオークホテル」・ 歴史と由緒に彩られた本格フレンチレストラン「銀座マキシム・ド・パリ」・ 伝統的建造物認定の白亜の洋館の文化財指定迎賓館「神戸北野迎賓館」