

次世代ブライダル協議会

(Next Generation Bridal Council)

一般社団法人化

～結婚式の魅力、素晴らしさを発信し、ブライダル事業の発展を～



マネジメントカを武器に価値を最大化させるビジネスオペレーター集団のバリューマネジメント株式会社(本社：大阪府大阪市、代表取締役：他力野淳)、「いい式場が、安くなる。」結婚式場情報サイト「すぐ婚navi」を運営する株式会社A.T.brides(本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：大崎恵理子)、オールジャンルの都市型ブライダルオペレーターである株式会社エスクリ(本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：岩本博)、結婚式場選びの口コミサイト「みんなのウェディング」などを運営する株式会社みんなのウェディング(本社：東京都中央区 代表取締役社長兼CEO：飯尾慶介)のブライダル関連企業4社は、今年1月に設立した「次世代ブライダル協議会Next Generation Bridal Council」(略称：NGBC)をこの10月30日に一般社団法人化し、本格的にブライダル業界活性化に向けて始動いたしました。一般社団法人次世代ブライダル協議会は、今後、入会企業を幅広く募集して参ります。

【一般社団法人次世代ブライダル協議会設立の背景】

これまで不況に左右されないとわれ続けてきたウェディング業界も、このままでは人口減少と共にマーケットが縮小し、結婚式という文化そのものも衰退するのではないかと危惧されています。一方で、「経済的理由・授かり婚・セレモニーに興味が無い」という三大理由に起因するナシ婚層(入籍はするが結婚式を執り行わない)が年間婚姻件数約66万組の内、約半数存在しています。また、年の差婚、国際結婚、シルバー婚、フォト婚(記念写真のみ実施)など結婚式のスタイルは多様化しています。この様な背景を受け、共同の企画を展開した経緯を持つ企業4社が、業界に一石投じるべく一般社団法人を設立し、会員を集うこととなりました。多くの業界各社の団体への参加を促し、現在の状況の改善と業界の発展に寄与するものです。

■一般社団法人次世代ブライダル協議会

(英文名：Next Generation Bridal Council、略称「NGBC」)

目的:結婚式の魅力、素晴らしさを発信し、ブライダル事業の発展を図る

ホームページ: <http://www.ngbc.or.jp/>

事務局所在地: 大阪市北区大深町 4-20 グランフロント大阪タワー A17 階
バリューマネジメント株式会社内

設立時代表理事:バリューマネジメント株式会社 代表取締役：他力野淳

設立時理事:

- ・株式会社みんなのウェディング 代表取締役社長兼CEO 飯尾慶介
- ・株式会社エスクリ 取締役 上級執行役員 事業本部管掌 安藤正樹
- ・株式会社A.T.brides 取締役ファウンダー 加藤厚史
- ・株式会社 オータパブリケーションズ 山下裕乃

■本件に関するお問合せ先

バリューマネジメント株式会社 企画部 福山

TEL: 06-6371-6161 / FAX: 06-6371-2780

【設立時社員企業】（順不同）

■株式会社みんなのウェディング <http://www.mwed.co.jp/>

「みんなの願いを一緒に実現する会社」を経営理念として掲げ、「みんなが願う結婚式のすべてを実現すること」をウェディング事業のミッションとしています。

【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング（東証マザーズ 3685）

設立年月：2010年10月1日

本社所在地：東京都中央区銀座3-15-10菱進銀座イーストミラービル5F

代表者名：代表取締役社長兼CEO 飯尾慶介

資本金：1,436百万円（2014年7月末現在）

主要株主：株式会社ディー・エヌ・エー/穂田誉輝/Globis Fund Ⅲ, L.P.（株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズが運営するファンド）/Y J 1号投資事業組合（ヤフー株式会社の子会社が運営するファンド）

事業内容：結婚式場のロコミサイト運営事業及び結婚式プロデュース事業

○「本音のロコミ」や「実際の費用明細」から結婚式場を選ぶロコミサイト「みんなのウェディング」：
<http://www.mwed.jp/>

○さずかり婚や子供と一緒に挙げる結婚式の式場探しの専門サイト「みんなのファミリーウェディング」：
<http://minmata.jp/>

○「挙式のみ」や「挙式後の少人数での会食」など低価格の結婚式プランを掲載「ふたりのウェディング」：
<http://2wed.jp/>

○「結婚式にもっと自由を！」をコンセプトに、花嫁花婿が願う自由で新しい結婚式をプロデュース「Brideal」：
<http://brideal.jp/>

○専門のアドバイザーが結婚式場の紹介を行う無料相談カウンター「みんなのウェディング相談デスク」：
<http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

■株式会社エスクリ <http://www.escrit.jp/>

業界の常識にとらわれず、オールジャンルの都市型ブライダルオペレーターを目指し、全国(東京、名古屋、大阪、神戸、福岡、仙台)に結婚式場を展開しています。戦略としては、1)ハード(施設)にこだわらず、ソフトカ(人財力)を最大化すること、2)お客様のアクセス性を重視したオールジャンル(専門式場、ホテル、レストラン、ゲストハウス)での出店、3)ドレスやフラワーコーディネートなどのスタッフを自社で抱えたワントップサービスの3つを掲げ、既存のブライダル業界にとらわれない革新的な取り組みを続け、お客様にご満足頂けるように邁進しております。

ア・ラ・モードパレ&ザ・リゾート

<http://alamode-palais.jp/>

ラグナヴェールAOYAMA

<http://www.lagunaveil.com/>

ロザンジュイア

<http://www.losangeia.com/>

ラグナスイート名古屋

<http://www.lagunasuite.com/>

ラグナスイート新横浜

<http://www.lagunasuite-sy.com/>

シャルマンシーナTOKYO

<http://tokyo.charmantscena.com/>

ラグナヴェールTOKYO

<http://tokyo.lagunaveil.com/>

アンジェリオン オプラザ TOKYO

<http://tokyo.angelion.jp/>

ラグナヴェールNAGOYA

<http://nagoya.lagunaveil.com/>

ザ マグナスTOKYO

<http://www.themagnus.jp/>

ラグナヴェールPREMIER

<http://premier.lagunaveil.com/>

ラグナヴェールOSAKA

<http://osaka.lagunaveil.com/>

アルマリアン FUKUOKA

<http://fukuoka.almalien.com/>

ラグナヴェールSENDAI

<http://sendai.lagunaveil.com/>

アンジェリオン オプラザ SENDAI

<http://sendai.angelion.jp/>

アルマリアンTOKYO

<http://tokyo.almalien.com/>

アヴェニールクラスTOKYO

<http://tokyo.avenircras.com/>

ルクリアモーレ

<https://amore.escrit.jp/>

得ナビウェディング

<http://toku-navi-wedding.jp/>

レクリアウエディング

<http://lecria.escrit.jp/>

フォトウェディング スマクリ

<http://wedding.smacrit.jp/>

■株式会社A.T.brides <http://at-brides.co.jp/>

「1組でも多くのカップルに理想の結婚式を挙げるきっかけを」という事業理念のもと、『すぐ婚navi』は、半年以内の結婚式場探しという期間を区切った結婚式場探しのパイオニアとしてお客様のサポートを行ってまいりました。現在では結婚情報サイトを中心に、プロのアドバイザーに直接相談できるすぐ婚naviブライズデスクを全国で展開し、運営しております。これからも、「すぐ婚navi」を中心に、ナシ婚層、済ませ婚層の開拓に務め、日本に根付く文化と伝統を大切にしながら、革新的なアイデアで市場全体の再成長を牽引してまいります。

【現在展開中のサービス】

「いい式場が、安くなる。」結婚式場情報サイト「すぐ婚navi」 <http://sugukon.com/>
結婚式のプロに、式場探しを相談できる実店舗「すぐ婚naviブライズデスク」
<http://sugukon.com/desk/about>
お得な特典やクチコミが満載のウエディング情報サイト「merciウエディング」 <http://merci-wedding.com/>

■バリューマネジメント株式会社 <http://www.vmc.co.jp>

バリューマネジメントは顧客満足、従業員満足、パートナー満足を念頭に価値あるマネジメントとビジネスオペレーションを用いてモノやサービスの本来持つ価値を最大化させるプロフェッショナルオペレーター集団を目指しています。ウエディング施設では文化財などの歴史的・文化的価値の高い施設を中心に運営し、後世に継承する事を目指し、またハードの強みに依存しないソフト力を重視し、人材開発を強化。業界屈指の教育・研修により顧客への満足のみならず、どの業界でも通用する人材育成に力を入れています。社会や組織、関わる全ての人々に対して幸福をもたらすべく、業界の変革に挑戦し続けてまいります。

【バリューマネジメントグループ】

<ウエディング>

- ・バリューマネジメント・グループ <http://www.vmq.co.jp>
- ・FUNATSURU KYOTO KAMOGAWA RESORT <http://www.funatsuru.com/wedding/>
- ・AKAGANE RESORT KYOTO HIGASHIYAMA <http://www.arkh.jp/wedding/>
- ・ザ・ヒルサイド神戸 <http://www.hillsiderokko.com/wedding/>
- ・北野異人館レイン邸 <http://www.kitanorein.com/wedding/>
- ・神戸迎賓館 旧西尾邸 <http://www.vizcaya.jp/wedding/>
- ・ロイヤルオークホテル スパ&ガーデンズ <http://www.royaloakwedding.com/>
- ・ザ・スイート銀座 <http://thesuite-ginza.com/>

<宿泊施設>

- 竹田城 城下町 HOTEL EN <http://www.takedacastle.jp/>
- 白山国立公園・白峰温泉ホテル 八鵬 <http://www.h-happo.jp/>